

De ESG- rapportage- verplichting

Geen verplichting
maar een kans



acture



CSRD, ESG en SDG's. Termen waar jij ongetwijfeld in de afgelopen periode mee geconfronteerd bent. Zo niet, dan is het daar de hoogste tijd voor!

De wereld om ons heen verandert namelijk razendsnel. We hebben te maken met klimaatverandering en groeiende ongelijkheid in de samenleving. De duurzaamheidstransitie die momenteel gaande is, doet een groot beroep op het bedrijfsleven. Zo stellen klanten steeds meer eisen aan hoe en door wie een product gemaakt is. En wil de nieuwe generatie werkzoekenden alleen nog maar werken voor bedrijven die maatschappelijke impact maken. Tegelijkertijd komt de Europese Unie met een set nieuwe regels en rapportageverplichtingen. En die gelden niet alleen voor multinationals. Maar voor heel ondernemend Europa. De komst van de zogenoemde CSRD-regeling brengt flinke verantwoordelijkheden met zich mee. En soms ook wat stress.

In deze Orange Paper helpen we jou de nieuwe CSRD-regeling te begrijpen. Welke regels en verplichtingen komen er wanneer en op wie af? En hoe kun jij daar als organisatie het best mee dealen? Bovendien willen we je met de uitkomsten van onze eigen zoektocht naar ESG inspireren om de nieuwe regelgeving niet te zien als een verplichting, maar als een kans. Als een kans om jouw bedrijf te veranderen en mee te bewegen naar een duurzamere en eerlijkere economie.

De ins- en outs van de Europese regelgeving

Als onderdeel van de EU Green Deal is op 5 januari 2023 de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) in werking getreden. In deze nieuwe Europese richtlijn staat dat bedrijven verplicht worden te rapporteren over de impact van hun activiteiten op mens en milieu. Denk hierbij aan rapporteren over zaken als CO₂-uitstoot en het sociaal kapitaal, maar ook over de impact die je als bedrijf hebt op biodiversiteit en mensenrechtenschendingen in de keten.

Deze duurzaamheidsverslaglegging moeten bedrijven gaan doen aan de hand van een ESG-rapportage. ESG staat voor Environmental, Social en Governance.

Waarom?

We staan momenteel voor een wereldwijde duurzaamheidstransitie. Deze transitie is misschien wel de grootste uitdaging van onze tijd. De CSRD-regelgeving moet bijdragen aan een duurzame economie met een positieve ecologische en sociale impact op wereldwijde schaal. In deze nieuwe wereldeconomie worden bedrijven aangemoedigd om niet alleen financiële winst te genereren, maar ook ecologische, sociale en andere economische waarde te creëren. Het doel van de CSRD is daarom het vergroten van de transparantie over duurzaamheidsinspanningen, en het verbeteren van de kwaliteit van duurzaamheidsinformatie. Wat beoogt de Europese Unie hiermee te bereiken? De regelgeving moet bijdragen aan het behalen van de klimaatdoelstellingen – zoals klimaatneutraliteit in 2050 – en het tegengaan van 'greenwashing'.



Voor wie?

Ben jij een mkb-bedrijf dat niet beursgenoteerd is? Ook dan is het verstandig om je tijdig voor te bereiden. Bedrijven die verplicht zijn om te rapporteren, moeten namelijk hun hele waardeketen in kaart brengen en cijfers daarover naar buiten brengen. Stel, jij hebt een aannemersbedrijf met 75 medewerkers en je werkt voor een groot bouwbedrijf die CSRD-plichtig is. Dan is de kans groot dat dit bouwbedrijf bij jou ook gegevens opvraagt over bijvoorbeeld CO2 uitstoot en de toepassing van herbruikbare grondstoffen.

Tijdslijn

- Vanaf 1 januari 2024 voor grote, beursgenoteerde bedrijven.
- Vanaf 1 januari 2025 voor grote bedrijven die (nog) niet beursgenoteerd zijn, maar wel voldoen aan minimaal twee van de volgende drie kenmerken:
 - Meer dan 250 medewerkers
 - Meer dan 40 miljoen euro omzet per jaar
 - Meer dan 20 miljoen euro op de balans
- Vanaf 1 januari 2026 voor beursgenoteerde mkb-bedrijven.
- De verwachting is dat er in de nabije toekomst ook een lichtere variant van de CSRD komt voor kleinere mkb-bedrijven.

De kijk van Acture

Een duurzaamheidsverslag waarin je moet rapporteren over alle materiële informatie. Dat vraagt nogal wat van een bedrijf. Acture stond in eerste instantie dan ook niet per se positief tegenover de nieuwe regelgeving. Het kost veel tijd om een stevige duurzaamheidsstrategie neer te zetten, inclusief duidelijk geformuleerde doelstellingen en concrete KPI's als meetinstrument. En wat dacht je van het implementeren van systemen en processen om de benodigde gegevens en data te verzamelen om daadwerkelijk te kunnen rapporteren.

Om hier meer over te weten te komen, besloten we als voorloper in sociale zekerheid het speelveld van ESG te gaan verkennen. *Wat houdt ESG precies voor onze organisatie in? Hoe we kunnen we hier invulling aan geven? En, wat kunnen we hierin betekenen?*

Onze verkenning naar ESG-relevantie

- 1 We gingen met elkaar in gesprek over het bestaansrecht van Acture. *Waar zijn we als organisatie goed in? Wat is onze maatschappelijke rol?*
- 2 We interviewden 17 interne en externe stakeholders. *Hoe kijken zij naar Acture? Op welke manier is Acture voor hen van toegevoegde waarde? Hoe zien zij de maatschappelijke rol van Acture?*
- 3 Op basis van de interviews identificeerden we de voor Acture meest relevante duurzaamheidsthema's. Bovendien bespraken we met stakeholders hoe we deze kunnen integreren in onze bedrijfsvoering en -strategie.
- 4 Vervolgens maakten we keuzes: wat zijn de thema's waarmee we de meeste impact kunnen maken. Met welke thema's kunnen we excelleren en ons als organisatie onderscheiden?
- 5 In ons onderzoek hanteerden we een dubbele materialiteitsanalyse. Waarbij we de impact op zowel financieel als maatschappelijk vlak hebben gemeten.

Van verplichting naar kans!

Een van de belangrijkste conclusies van onze verkenning is dat je de regelgeving en rapportageverplichting kan zien als een plicht. Als een vinkje dat behaald moet worden. Maar je kan het ook zien als een kans. Als een mogelijkheid om op een andere manier naar je dienstverlening te kijken. Wij ontdekten dat wanneer je actief aan de slag gaat met duurzaamheid, dit juist tal van voordelen met zich meebrengt. Bijvoorbeeld een concretere missie en visie: waar willen we aan werken de komende jaren? Wat is onze stip op de horizon? Maar ook een betere propositie richting (potentiële) klanten en een beter onderscheidend vermogen ten opzichte van concurrenten. Doordat we concreet en transparant maken welke waarde we toevoegen. Daarnaast versterkt het ons employer brand. Door in gesprek te gaan met medewerkers over onze (maatschappelijke) rol, zijn we in staat een nóg betere werkgever te worden.

Bovendien, een ESG-audit stimuleert innovatie. ESG geeft namelijk ook inzicht in wat je als bedrijf (nog) niet goed doet. Door de eventuele zwakke punten te identificeren, kun je als bedrijf nieuwe oplossingen ontwikkelen. Om je milieu-impact te verminderen, of juist om je sociale relaties te verbeteren. In het kader van dat laatste, zijn we bezig met de ontwikkeling van een nieuwe ondersteunende dienst. Waarmee we niet alleen onszelf, maar ook onze klanten en de hele markt voorbereiden op wat er komen gaat: de uitdagingen en kansen op het gebied van ESG. Daarover vertellen we je graag meer in onze volgende Orange Paper.

De maatschappelijke rol van Acture

Een verkenning binnen ESG heeft ons allereerst opgeleverd om – samen met stakeholders – kritisch na te denken over onze maatschappelijke rol. Wie zijn wij als organisatie? Waar staan we voor? Waar dragen we aan bij? Superbelangrijk. Want als je in de maatschappij niet van toegevoegde waarde bent, dan is het de vraag of je over vijf of tien jaar nog bestaansrecht hebt. In de interviews met stakeholders kwam naar voren dat Acture een rol vervult op verschillende niveaus. In de maatschappij, in de keten, als dienstverlener en als werkgever. Samengevat kunnen we de rol van Acture als volgt omschrijven:

Acture heeft een activerende rol en oefent invloed uit op eerlijk werk en economische groei, door het voorkomen en verkorten van verzuim.

Vanuit deze positie kunnen we vervolgens als organisatie waarde creëren. ESG gebruiken we daarbij als hulpmiddel om te bepalen op welk gebied we het meest relevant zijn.

Onze focus op de S van ESG

Tijdens onze zoektocht kwam naar voren dat Acture als human capital bedrijf de meeste impact maakt binnen de 'S' van Social. Onze core business is sociale zekerheid en met het excellent uitvoeren van onze dienstverlening creëren we de grootse impact: zowel financieel als maatschappelijk. Dit is dan ook de pijler waarop we ons gaan focussen. Binnen de 'S' van Social worden vier groepen onderscheiden: de medewerkers in de eigen organisatie, de medewerkers in de keten, de communities om de organisatie heen en klanten en eindgebruikers. Acture maakt de meeste impact op *klanten en eindgebruikers en daarna op de medewerkers in de eigen organisatie.*

We leveren geen wezenlijke bijdrage aan de 'E' van Environmental en ook onze impact op de 'G' van Governance is relatief gering. Voor deze twee pijlers beperken we ons daarom alleen tot de verplichte rapportageonderdelen. Een belangrijke keuze om niet te vervallen in het zetten van vinkjes maar echte focus aan te brengen!



Onze impact op klanten en eindgebruikers

Klanten en eindgebruikers zijn in het geval van Acture werkgevers en hun werknemers (onze deelnemers). Met onze dienstverlening – waarin optimale begeleiding en activering van de zieke werknemer centraal staat – voorkomen we verzuim en verkorten we verzuimduur. De Acture Methode gebruiken we om een werknemer intrinsiek te motiveren om weer deel te nemen aan de arbeidsmarkt. Het succes van deze methode blijkt uit het feit dat deze leidt tot een uitkeringsduur die 44 procent korter is dan bij UWV. Bovendien zorgt de Acture Methode tot een significant lager ziekteverzuim van tientallen procenten ten opzichte van de reguliere methode van het UWV. Daarnaast is onderdeel van de Acture Methode onze 'Aanpak grip op psychisch verzuim': een verzuimbegeleidingsmethode die wél grip heeft op psychische klachten en bij verschillende organisaties aantoonbaar psychisch verzuim terugdringt met 40 procent. Dit is gebleken uit een resultaatmeting door ArdoSZ in 2021.

Je leest hier meer over in onze Orange Paper

➔ [Het groeiende probleem van psychisch verzuim – en de aanpak die werkt](#)

Doordat Acture het ziekteverzuim omlaag brengt, ontstaat een lagere arbeidsongeschiktheid en logischerwijs een hogere beschikbaarheid. Hiermee is de Acture Methode zonder twijfel een onderdeel van de oplossing voor het probleem van arbeidsschaarste in Nederland.

Het is bijzonder om te concluderen dat onze core business ook de meeste financiële en maatschappelijke impact genereert. En bovendien een impuls vormt om onszelf hierin te willen excelleren.



Onze impact op eigen medewerkers

Na *klanten en eindgebruikers*, maken we de meeste impact op *eigen medewerkers*. Onze definitie van eigen medewerkers hebben we uitgebreid naar inhuur, interim en freelancers. Dit betekent dat we arbeidsvoorwaarden zoals verzuimbegeleiding en de Acture Academy, ook toegankelijk voor hen maken. Dit is een mooie kans om een goede invulling te geven aan de 'S' van Social.

Om het goede voorbeeld te geven aan onze klanten, willen we zelf een bovengemiddeld goede werkgever zijn. We onderscheiden onszelf niet alleen door een goed salaris. Vooral de aantrekkelijke secundaire arbeidsvoorwaarden en uitstekende werksfeer zorgen ervoor dat we er als werkgever uitspringen. Bij Acture is er volop ruimte voor groei en ontwikkeling. We investeren ongelimiteerd in trainingen en bieden uitdagende carrièremogelijkheden. We begeleiden onze collega's optimaal om hun ambities te verwezenlijken. Bovendien stimuleren we een werkomgeving waarin iedereen zichzelf kan én mag zijn, en koesteren we een hoge mate van collegialiteit, gewaardeerd met een 8,8 tijdens ons laatste Medewerkers Tevredenheid Onderzoek.

Toch zijn we niet tevreden met onze huidige scores op deze thema's. Het onderzoek heeft ons geleerd dat we nog te veel 'middle of the road' omgaan met dit onderwerp. De uitdaging die we in de komende periode aangaan, is hoe we op de meest impactvolle thema's kunnen excelleren en het verschil maken. En daar zijn we nog lang niet!

Onderzoek: Acture Methode werkt

Impact Centre Erasmus (ICE) heeft op verzoek van het Arbeidsdeskundig Kennis Centrum (AKC) onderzoek gedaan naar de toegevoegde waarde van vroegtijdige inzet van arbeidsdeskundige interventie bij verzuim. Dit is gedaan bij diverse verzuimoorzaken, niet alleen bij psychisch verzuim. Conclusie: uit onderzoek komt naar voren dat vroegtijdige inzet van een arbeidsdeskundige bijdraagt aan duurzame inzetbaarheid en vroegtijdige terugkeer. Dit verband is het sterkst bij verzuimende medewerkers met sociaal-emotionele klachten.

Lessons learned

De initiële drijfveer voor onze zoektocht was uiteraard de rapportageverplichting die Acture heeft vanaf 2025. Maar toch deden we een uitgebreide verkenning niet alleen voor onszelf. We delen onze inzichten en ervaringen zodat andere bedrijven er mogelijk ook iets van kunnen opsteken. Onze inzichten hebben we vertaald naar een aantal concrete *lessons learned* die jij kunt toepassen binnen jouw eigen organisatie.

1

Zie rapporteren op de ESG's niet als een doel op zich. Maar als een hulpmiddel om je bedrijf toekomstbestendig te maken. Als een hulpmiddel om mee te kunnen bewegen naar een nieuwe, duurzame economie. En over 10 jaar ook nog bestaansrecht te hebben.

2

Gebruik ESG om richting te geven aan wie je bent als bedrijf. Welke rol heb je in de maatschappij? Op welke manier maakt jouw bedrijf impact op de samenleving? En, hoe combineer je dat met het maken van winst? Door met ESG bezig te zijn, neem je jouw businessmodel onder de loep.

3

Ga in gesprek met je stakeholders, zowel interne als externe en zowel directe als indirecte. Alleen ga je snel, samen kom je verder!

4

Zie ESG niet alleen als een verplichting, maar vooral als een kans. Als een kans om op een andere manier naar je dienstverlening te kijken en je sterker te profileren naar zowel je medewerkers als je klanten.



Postbus 6610
6503 GC Nijmegen
www.acture.nl

Wil je meer informatie of weten wat Acture voor jouw bedrijf kan betekenen? Neem contact met ons op, we denken graag met je mee.

info@acture.nl

+31 (0)24 890 94 70

Nijmegen november 2023



Neem nu een abonnement op de Orange Papers van 15 jaar Acture. In de laatste versie nemen we je mee in het volgende onderwerp:

December

Sociaal innoveren

Total Welfare Management

Inschrijven →